



Stadt Sulzburg

**Beratungsvorlage für die öffentliche GR-Sitzung
am 04. Februar 2021**

Nr. 11/ 2020

TOP III / 2 Zustimmung zur Liquidation der Werbegemeinschaft Markgräflerland GmbH und vorläufiger Beitritt zur „Interkommunalen Kooperation Südschwarzwald“ mit Sitz in Bad Bellingen für ein Jahr

Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat beschließt die Zustimmung zur Liquidation der Werbegemeinschaft Markgräflerland GmbH. Diese soll am 1. März 2021 bei der Gesellschafterversammlung aufgelöst werden. Des Weiteren beschließt der Gemeinderat den vorläufigen Beitritt auf 1 Jahr zur „Interkommunalen Kooperation Südschwarzwald“ mit Sitz in Bad Bellingen als zukünftige Kooperation für touristisches Marketing.

Sachverhalt/ Begründung:

In der öffentlichen GR-Sitzung vom 28. Mai 2020 wurde über die Entwicklung der Werbegemeinschaft Markgräflerland GmbH berichtet. Es wurde darauf hingewiesen, dass sich die Zahl der Gemeinden, die der Werbegemeinschaft angehören, seit ihrer Gründung im Jahr 1999 verkleinert hat. Nachdem Staufen und Münstertal ausgetreten sind, haben diese eine eigene Zweckgemeinschaft „Breisgau Süd Touristik“ (Ferienregion Münstertal Staufen) gegründet. Bad Krozingen ist ebenfalls kein Mitglied mehr der Werbegemeinschaft Markgräflerland GmbH. In den vergangenen Jahren hat es aus verschiedenen Gründen einen Zerlegungsprozess innerhalb der Werbegemeinschaft gegeben. Es gilt dabei anzumerken, dass Frau Sabine Lang im Rahmen der Werbegemeinschaft eine sehr gute Arbeit geleistet hat.

Am 22. Juni 2020 wurde daher in der Gesellschafterversammlung der Werbegemeinschaft Markgräflerland eine Auflösung der Werbegemeinschaft angeregt. Ziel ist eine neue Marketingstrategie. Zunächst wurde alternativ eine Kooperationsmöglichkeit „Markgräflerland“ unter dem Dach der BBG (Bürgerhaus Betriebs-GmbH Müllheim) vorgeschlagen. Beteiligte Gemeinden wäre es dann möglich, unter dem Dach der Stadt Müllheim Dienstleistungen wie Internetauftritte und ähnliche Tourismusrelevante Leistungen gegen Entgelt zu buchen.

Im Herbst hat BM Blens die Situation der Werbegemeinschaft erläutert: Mit einer 65% Mehrheit wurde abgestimmt, die Werbegemeinschaft aufzulösen. Es hat Überlegungen einiger Gemeinden gegeben, sich anderweitig, Richtung Bad Bellingen auszurichten. Die Stadt Müllheim wurde damals um Aufschub bei der Entscheidung gebeten, damit die Stadt Sulzburg das Angebot aus Bad Bellingen prüfen könne. Außerdem solle die tatsächliche Auflösung der Werbegemeinschaft abgewartet werden.

Nun soll die Liquidation der Werbegemeinschaft Markgräflerland GmbH zum Ende des ersten Quartals 2021 auf den Weg gebracht werden. Dazu wird es am 1. März 2021 eine Gesellschafterversammlung geben. An diesem Termin muss ein Gremienbeschluss zur Liquidation der GmbH vorliegen. In dieser Versammlung wird auch besprochen, zu welchem Zeitpunkt die GmbH aufgelöst wird (Mehrheitsbeschluss). Das Stammkapital der Werbegemeinschaft ist noch unberührt,

bei einer Auflösung würde Sulzburg seinen Anteil vom Stammkapital erhalten (derzeit 500 Euro). Weitere Gelder auf dem Konto der Werbegemeinschaft werden voraussichtlich ausreichen, um die Werbegemeinschaft Markgräflerland auch im Kalenderjahr 2021 noch zu betreuen, ohne dass dafür Mitgliedsbeiträge bezahlt werden müssen. Restkapital wird an die Gemeinden ausbezahlt. Die Auflösung der Werbegemeinschaft Markgräflerland ist somit abzusehen, weshalb eine alternative Tourismus-Kooperation mit anderen Gemeinden für die Zukunft angestrebt werden sollte.

Die Bade- und Kurverwaltung Bad Bellingen GmbH hat ebenfalls ein Konzept vorgelegt, dass die Kommunen und Tourismusorganisationen bündelt. Die „Interkommunale Zusammenarbeit Südschwarzwald“ ist bei einer vergleichbaren Leistung etwas kostengünstiger als die Werbegemeinschaft. Statt ca. 3.000 € fallen durch die „Interkommunale Kooperation Südschwarzwald“ lediglich ca. 2.000 € pro Jahr an Kosten an. Die Summe errechnet sich an der Anzahl von Ortschaften, die beitreten – je mehr Orte, desto günstiger für den Einzelnen (bei 10 Ortschaften 2005,25 €, bei 12 Ortschaften 1815,22 €). In diesen Kosten für das Basispaket sind Gebühren für den Webauftritt, Messe (CMT Stuttgart), Social Media und Personal enthalten. Die Kosten für Webauftritt und Messe sind Fixkosten, Social Media und Personal werden individuell für jede Gemeinde errechnet anhand der Einwohner- und Bettenzahl. Zusätzlich können Printprodukte extra gebucht werden (Gastgeberverzeichnis, Veranstaltungskalender, Radflyer, Wanderflyer, Kulinarik-Guide), für einen eigenen Counter auf der CMT fallen ebenfalls Zusatzkosten an.

| Kooperation | Werbegemeinschaft Markgräflerland | Interkommunale Kooperation Südschwarzwald | Breisgau Süd Touristik |
|-------------|-----------------------------------|---|------------------------|
| Kosten/Jahr | 2992,60 € | ca. 2000 € (+Print Produkte) | ca. 38.800 € |

Die Stadt Müllheim hat inzwischen beschlossen, ihr Angebot zurück zu ziehen und sich vorläufig ebenfalls der Bad Bellingener Kooperation anzuschließen. Damit haben bereits 11 Gemeinden beschlossen, der „Interkommunalen Kooperation Südschwarzwald“ beizutreten. Diese sind: Bad Bellingen, Kandern, Schliengen, Malsburg-Marzell, Efringen-Kirchen, Grenzach-Wyhlen, Rheinfeldern (Baden), Auggen, Buggingen, Müllheim und Badenweiler. Weitere Gemeinden überlegen, der Kooperation beizutreten. Sulzburg hat mit vielen dieser Gemeinden bereits in der Markgräfler Werbegemeinschaft zusammengearbeitet. Der Beitritt weiterer Akteure wie Sparkassen, Banken und dem Wein e.V. ist noch nicht geklärt, da hier die Liquidation abgewartet werden soll.

Da das Müllheimer Angebot nicht mehr vorliegt, besteht neben der „Interkommunalen Kooperation Südschwarzwald“ auch die Möglichkeit, dem Zweckverband „Breisgau Süd Touristik“ (Ferienregion Münstertal Staufen) beizutreten. Eine Prüfung dieses Angebots zeigt, dass die Jahreskosten für den Zweckverband von ca. 38.800€ jene für die Kooperation Südschwarzwald um ein Vielfaches übersteigen. Auch der Name des Zweckverbands, welcher 2 Ortschaften hervorhebt, macht einen Anschluss an die „Ferienregion Münstertal Staufen“ nicht attraktiv. Sulzburg versteht sich außerdem nicht als Teil des Breisgaus, sondern des Markgräflerlands.

Historisch betrachtet bildet der Sulzbach die Nordgrenze des Markgräflerlands, Sulzburg ist also die nördliche Grenze des Markgräflerlands, welches bis runter an die Schweizer Grenze reicht. Die Gemeinden im Süden, rund um Lörrach und im Wiesental, zählen daher auch zum Markgräflerland. Der Bereich der KONUS-Gästekarte reicht ebenfalls hinunter bis an die Schweizer Grenze (RVL).

Im Rahmen der Bad Bellingener Kooperation soll das Markgräflerland als Region im Südschwarzwald präsentiert werden. Die Website www.suedschwarzwald.de soll ab dem 1. März aufrufbar sein. Bad Bellingen hat bereits die Daten von der Markgräflerland-Website in ihre Datenerfassung importiert. Das Markgräflerland soll dabei als Wein- und Genussregion vermarktet werden. Gezielte Marketingmaßnahmen für die einzelnen Regionen sollen in themenbezogenen Arbeitskreisen erarbeitet werden, die aus den TouristikerInnen der einzelnen Orte sowie lokalen Akteuren bestehen sollen. Beim Thema Wein soll beispielsweise der Wein e.V. mit einbezogen werden. Auch die Pflege des Instagram Profils [visit_markgraeflerland](#) (zusätzlich zum Profil [visit_suedschwarzwald](#)) soll die Position des Markgräflerlands stärken. Die Wichtigkeit des Markgräflerlands soll auch im Logo der Kooperation (etwa in Form einer Weintraube) Ausdruck finden, über das derzeit noch abgestimmt wird.

Die Errungenschaften der Werbegemeinschaft Markgräflerland sollen nicht verloren gehen. Besonders der Einsatz für die Weinwirtschaft aber auch andere Aspekte zur Stärkung des Markgräflerlands sollen fortgeführt werden. Für den Umgang mit dem Facebookprofil und der Website der Markgräfler Werbegemeinschaft wurde noch keine Lösung gefunden. Nach Auflösung der GmbH wird auch die Website abgeschaltet, weshalb die Auflösung möglichst spät passieren sollte. Hier ist es wichtig, die erarbeitete Reichweite nicht zu verlieren und Facebookseite und Domain zu retten und ggf. auch fortzuführen. Ob hierfür eine Kooperation mit Nachbargemeinden entstehen kann, die die Website weiterhin betreuen, wird das kommende Jahr zeigen.

Durch die Bündelung der Kommunen und Tourismusorganisationen wird die Vermarktung des Tourismus im Markgräflerland nicht nur breiter aufgestellt, sondern auch kostengünstiger und somit effektiver. Eine Bündelung baut ein leistungsstarkes, konkurrenzfähiges Netzwerk auf. Eine einzelne Gemeinde kann weder das Netzwerk noch die Arbeitskraft liefern, eine großangelegte Marketingstrategie zu verfolgen – besonders im Vergleich mit gutvernetzten Nachbargemeinden. Die Stadt Sulzburg würde daher von einer Kooperation profitieren. Die Marketingabteilung der Bade- und Kurverwaltung in Bad Bellingen, welche die Kooperation betreut, besteht aus 4 Vollzeit- und 2 Teilzeitmitarbeitenden, sowie Studierenden der DHBW Lörrach. Der Beitritt erfolgt umgehend nach Unterzeichnung der Beitrittserklärung, der Mitgliedsbeitrag ist für das ganze Jahr zu bezahlen.

Es wird deshalb vorgeschlagen, der Liquidation der Werbegemeinschaft Markgräflerland zuzustimmen. BM Blens soll sich bei der Gesellschafterversammlung dafür einsetzen, dass die Werbegemeinschaft erst zum 31.12.21 aufgelöst wird.

Es wird außerdem vorgeschlagen, vorläufig der „Interkommunalen Kooperation Südschwarzwald“ beizutreten. Um sich von der Kooperation überzeugen zu können wird außerdem vorgeschlagen, diesen Beitritt vorerst auf 1 Jahr zu befristen, um die Entwicklungen im Bereich touristische Marketingkooperationen in der Region beobachten zu können. Dabei soll besonders die Position des Markgräflerlands beobachtet werden. Nach einer einjährigen Probezeit wird entschieden, ob die „Interkommunale Kooperation Südschwarzwald“ die profitabelste Möglichkeit für die Stadt Sulzburg ist.

Sulzburg den 26. Januar 2021

Dirk Blens
Bürgermeister

Hanna Jegge
Kulturamt