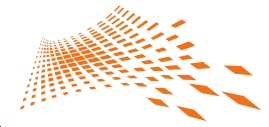


# Vermarktung Bauplätze 3 Geschoss - Wohnungen



badenovaKONZEPT



## Bewertungsmatrix

### 30 % Städtebauliche Kriterien

*Gestaltung Fassade,  
Tiefgarage,  
Dachbegrünung,  
Freiraumgestaltung*

### 20 % Nutzungskonzept

*barrierefreies/ seniorenrechtliches Wohnen,  
Qualität/ Funktionalität der Grundrisse,  
Durchmischung der Wohnungstypen*

### 25 % Soziale Aspekte

*preisgünstiger Mietwohnungsbau (Definition Erstbezugsmiete),  
Bindungsfrist,  
Sozialer Mietwohnungsbau,  
Belegungsrecht Kommune,  
Berücksichtigung der Vergaberichtlinien der Kommune durch den Investor*

### 25 % Kaufpreis

*Höhe Mindestgebot pro m<sup>2</sup>*