

Vermarktung Bauplätze 3 Geschoss - Wohnungen



badenovaKONZEPT



Bewertungsmatrix

30 % Städtebauliche Kriterien

*Gestaltung Fassade,
Tiefgarage,
Dachbegrünung,
Freiraumgestaltung*

20 % Nutzungskonzept

*barrierefreies/ seniorenrechtliches Wohnen,
Qualität/ Funktionalität der Grundrisse,
Durchmischung der Wohnungstypen*

25 % Soziale Aspekte

*preisgünstiger Mietwohnungsbau (Definition Erstbezugsmiete),
Bindungsfrist,
Sozialer Mietwohnungsbau,
Belegungsrecht Kommune,
Berücksichtigung der Vergaberichtlinien der Kommune durch den Investor*

25 % Kaufpreis

Höhe Mindestgebot pro m²